

SHARPIE

KAMPANIA REKLAMOWA
POLSKA 2021



**Budowanie
świadomości marki**



**Wzrost odsprzedaży w kanale
tradycyjnym i online**



**Grupa docelowa:
dzieci i młodzież (11+)**



**Komunikowanie
szerokiego
zastosowania Sharpie**

TIMING KAMPANII: 15.06 – 31.07

Sharpie

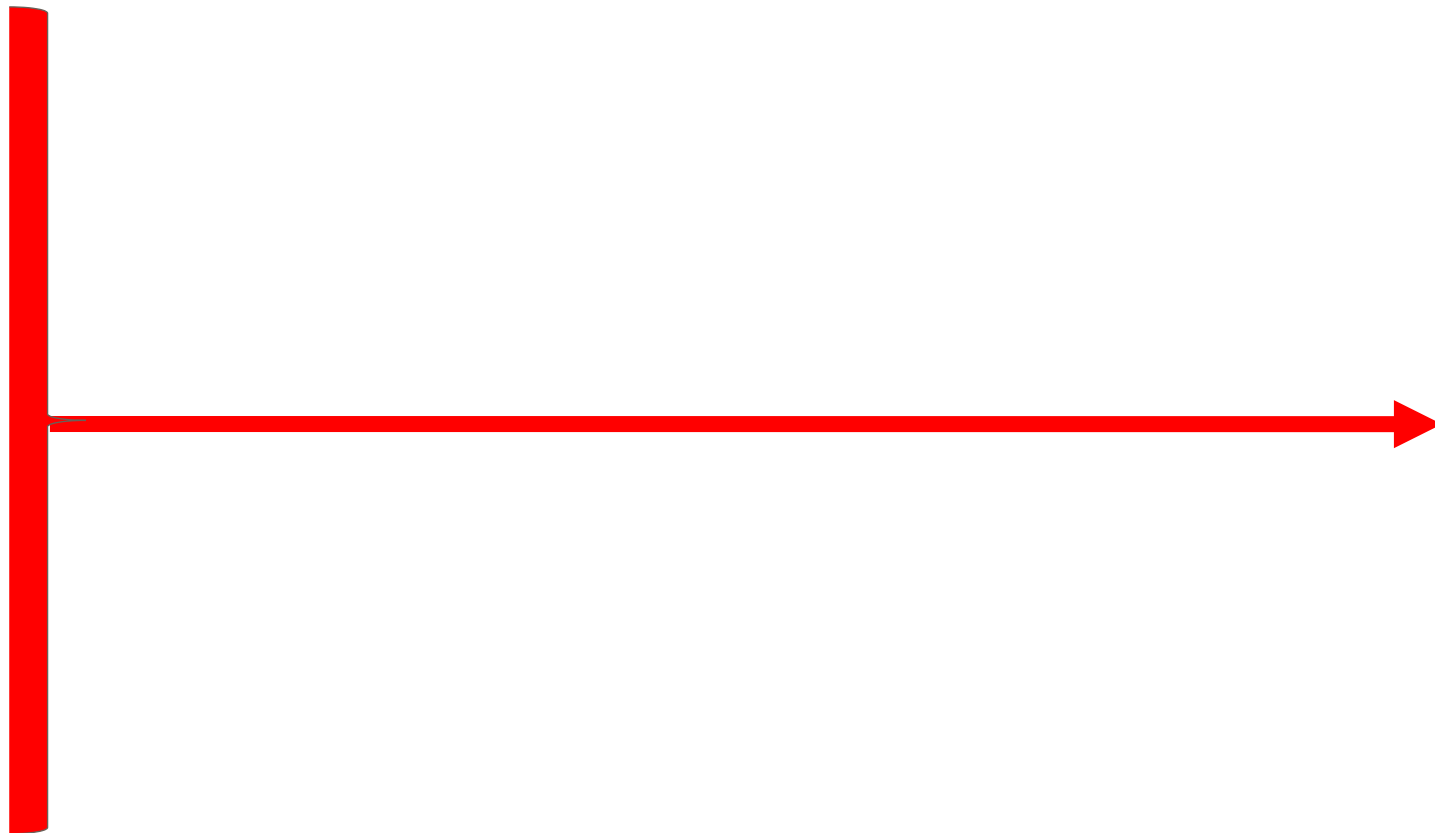


 YouTube


Instagram

 Instagram
STORIES


TikTok



DZIAŁANIA

- **Współpraca z influencerami** -> influencerzy tworzą unikalne treści o *Sharpie* na swoich kanałach w Social Media
- **Kierowanie ruchu do sklepów** (online i stacjonarnych) wymienionych na stronie internetowej *Sharpie*
- **Kampania online** z wykorzystaniem wizerunku influencerów i ewentualnych kodów rabatowych z przekierowaniem do sklepów ecommerce
- **Kampania remarketingowa**
- **Ekspozycja** *Sharpie* w sklepach stacjonarnych i internetowych



PLANOWANY ZASIĘG KAMPANII

1 mln

WYŚWIETLEŃ MATERIAŁÓW
INFULACERÓW

16 mln

WYŚWIETLEŃ KAMPANII DISPLAY

2 mln

UNIKALNYCH UŻYTKOWNIKÓW

60 tys.

KLIKNIEĆ DO SKLEPÓW



LIFE

TRENDY

CRAFT

MODA



Team X

**YT: 602 tys.
subskrybentów**

Natalia Lewandowska

**TT: 1,4M
obserwujących**

Sami

**YT: 505 tys.
subskrybentów**

Martyna Mucha

**IG: 181 tys.
obserwujących**

Jedna z najpopularniejszych grup w sieci. Tworzą zabawne materiały, w których pokazują swoje codzienne życie.

Na koncie Natalii można znaleźć zabawne filmiki oraz popularne trendy.

Od kilku lat prowadzi swój kanał na YT, w którym uczy rysunku oraz testuje techniki i produkty piśmiennicze.

Na koncie Martyny znajduje się wiele modowych i lifestylowych inspiracji.

HASŁO KAMPANII: **SHARPIE - ZMIEN' NA WYJĄTKOWE**

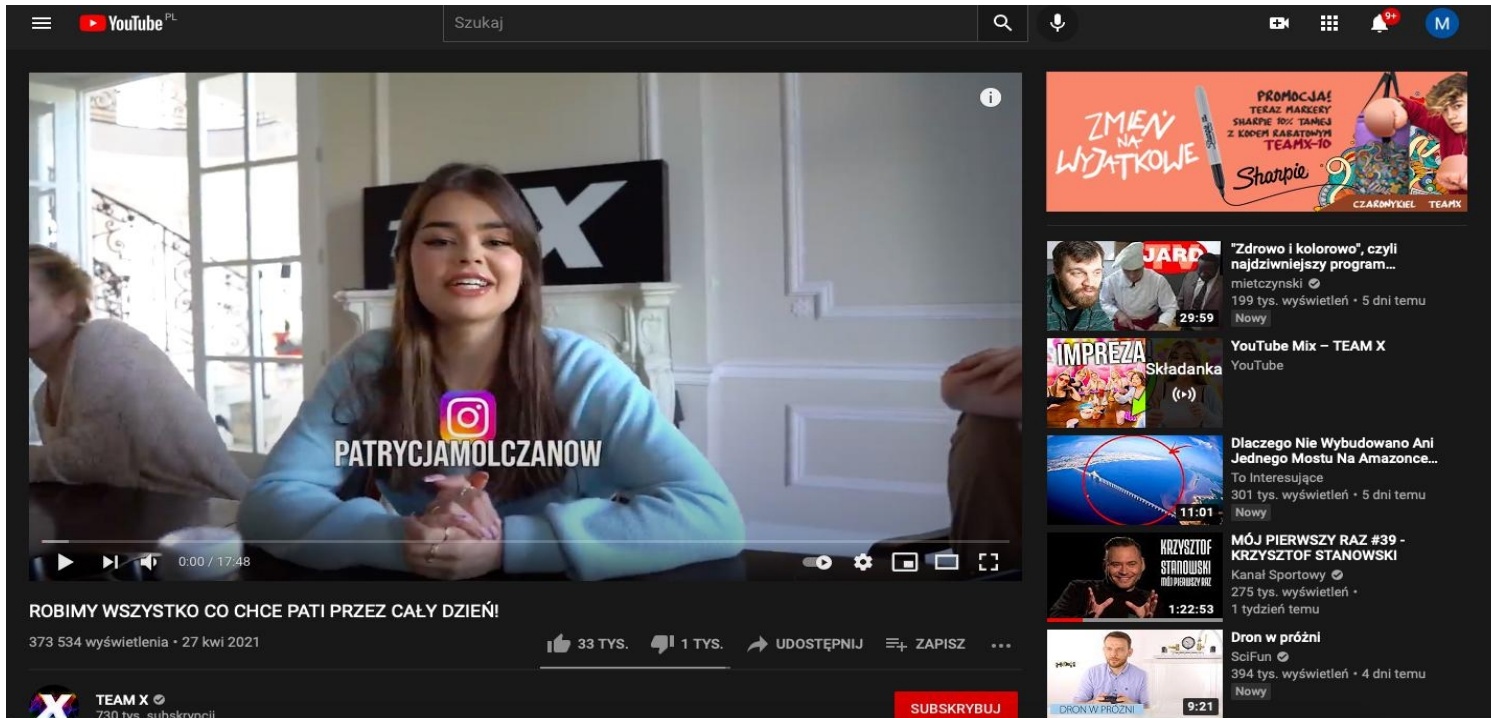
grafiki poglądowe

Sharpie



KAMPAANIA DISPLAY

przykłady banerów: grafiki
poglądowe



przykład ekspozycji banera



TIMING KAMPANII

Sharpie

